

L'Institut de la Vision recrute un(e) chargé(e) de communication (CDI)

Contexte

L'Institut de la Vision est le plus important centre de recherche intégrée sur les maladies de la vision en Europe. Il réunit sur un même site la recherche fondamentale, clinique et industrielle. Construit sur le site de l'Hôpital National des 15-20 à Paris, l'Institut de la Vision compte une vingtaine d'équipes de recherche. Le volet clinique de l'Institut est représenté par le Centre d'investigation Clinique et le Centre de Référence Maladies Rares de l'Hôpital des 15-20 pour les dystrophies rétiniennes héréditaires.

L'Institut de la Vision est l'un des centres de recherche phare de Sorbonne Université, successivement labellisé par différents Investissements d'Avenir : Laboratoire d'excellence LIFESENSES depuis 2011, puis Institut Hospitalo-Universitaire FOReSIGHT depuis mai 2019.

Afin d'incarner la référence en matière de recherche sur la vision auprès du grand public, l'Institut de la Vision souhaite renforcer et développer sa communication en recrutant un(e) chargé(e) de communication ayant un grand intérêt pour l'écriture et la vulgarisation, la science, la recherche et le handicap.

Missions

Proposer et mettre en œuvre des actions de communication adaptées selon les partenaires ou le grand public, en cohérence avec la stratégie générale de l'Institut de la Vision/IHU FOReSIGHT, le plan de communication et la levée de fonds. Pour ce faire, en binôme avec un chargé de communication, vous aurez notamment à :

- réaliser différents types de contenus en fonction du canal et de la cible (interviews, articles, vidéos) en Français et en Anglais
- piloter la conception de produits de communication (print, numérique, goodies) après appels d'offres avec des prestataires extérieurs
- contribuer à élaborer la stratégie et à mettre en œuvre le calendrier éditorial sur les différents supports (print, réseaux sociaux, web)
- animer les réseaux sociaux, développer l'engagement des communautés
- entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- coordonner des événements (colloques, visites de partenaires, portes ouvertes)
- suivre la qualité et les délais des travaux sous-traités
- participer à l'élaboration et la mise en œuvre des relations médiatiques (rédaction de communiqués et dossiers de presse, organisation de points/conférences de presse)

Compétences requises

- Sciences et techniques de l'information et de la communication
- Logiciels spécifiques à l'activité (PAO, CMS, photo/vidéo)
- Outils de recrutement d'internautes et de webmarketing (SEM, SEO, SEA)
- Animer les médias communautaires et réseaux sociaux
- Savoir planifier et respecter des délais
- Connaissance des textes législatifs et réglementaires du domaine (propriété intellectuelle, droit à l'image)
- Langue anglaise : niveau B2
- Culture dans le domaine scientifique serait un plus

Savoir-être

- Autonomie
- Sens relationnel
- Créativité et curiosité intellectuelle
- Sens de l'organisation et de l'initiative
- Rigueur / Fiabilité / Réactivité / Flexibilité
- Capacité à travailler en mode projet et en équipe
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Adaptabilité en fonction des interlocuteurs

Formation

Master 2 Communication

Idéalement, background scientifique dans le domaine biomédical ou expérience confirmée dans le domaine scientifique et/ou médical

Contrat

CDI - Prise de poste dès que possible

Salaire selon expérience

Lieu du poste

Institut de la Vision, 17 Rue Moreau, 75012 Paris

Télétravail possible selon conditions en vigueur à l'Institut de la Vision

Modalités de recrutement

Date limite des candidatures : 15 mai 2023

Dossier de candidature : CV et lettre de motivation

Contact : dominique.santiard-baron@inserm.fr