



- Accessibilité numérique -

L'Institut de la Vision s'associe avec la Contentsquare Foundation pour développer le premier système passif de détection des handicaps visuels

Ce projet de recherche ambitionne d'accroître l'accessibilité numérique tout en facilitant le dépistage précoce des déficiences visuelles

Paris, le 16 mai 2022 – La Contentsquare Foundation, organisation à but non lucratif vouée à favoriser l'accessibilité numérique, et l'Institut de la Vision, grâce à sa plateforme Streetlab, acteur majeur de l'autonomie des personnes en situation de handicap visuel, associent leur expertise pour mettre au point le premier système passif de mesure comportementale et visuelle des malvoyants via le numérique.

Ce projet inscrit sur trois ans a pour objectif de faciliter le dépistage rapide des handicaps visuels en se concentrant sur les pathologies de la vision centrale. À long terme, le projet vise à améliorer la compréhension des usages numériques des personnes malvoyantes afin de sensibiliser les différents secteurs aux enjeux de l'accessibilité numérique.

Lancée le 19 mai 2022, lors de la Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Accessibilité (Global Accessibility Awareness Day), la phase 1 du partenariat permettra aux chercheurs de l'Institut de la Vision d'identifier les comportements de navigation caractéristiques associés aux différentes pathologies de personnes déficientes visuelles. Une étude exploratoire comparative sera menée sur 8 sujets malvoyants (atteints de cataracte, DMLA, glaucome, rétinite pigmentaire, etc.) ainsi que sur 8 volontaires voyants, appariés en âge pour contrôler cette variable.

La phase 2 du projet reposera sur l'utilisation de la technologie Contentsquare pour déterminer les indicateurs de performance associés aux comportements de navigation identifiés lors de la phase 1. En phase 3, les conclusions de la phase 2 seront validées lors d'une étude en partenariat avec un site client de Contentsquare.

Les conclusions du projet devraient également permettre de suivre l'évolution d'une pathologie visuelle de façon passive, de détecter l'évolution des pathologies, et mesurer le gain ou la perte d'autonomie des personnes malvoyantes.

« En cas de changement dans le comportement des utilisateurs, il serait alors possible de créer des alertes pour les avertir. Ceci répond à un besoin émis par les patients qui souhaitent être rassurés sur leur état de santé entre les visites chez leur spécialiste », souligne Emmanuel Gutmann, directeur général de Streetlab.

« Nous sommes ravis de collaborer avec l'Institut de la Vision sur cet ambitieux projet qui a pour but d'accélérer l'innovation au service de la recherche et de l'accessibilité numérique. A notre stade de développement, nous estimons qu'il est temps d'assumer une plus grande responsabilité dans ce domaine, ce qui passe par une meilleure compréhension des freins qui empêchent des millions de personnes d'accéder au monde digital. Nous avons beaucoup à faire et encore plus à apprendre, et nous sommes heureux de nous engager dans cette voie aux côtés de l'Institut de la Vision.», explique Kat Borlongan, Chief Impact Officer de Contentsquare.

« Ce partenariat entre la Contentsquare Foundation et l'Institut de la Vision est un pas concret vers un futur plus inclusif », s'enthousiasme Marion Ranvier, directrice de la Contentsquare Foundation. *« En effet, grâce à*

l'analyse des datas collectées, nous comprendrons mieux le comportement en ligne des personnes malvoyantes, ce qui permettra de construire de meilleures recommandations d'accessibilité des sites, en vue d'un monde digital réellement inclusif ».

-

Contentsquare Foundation

La Contentsquare Foundation a été créée en 2021 pour œuvrer à améliorer l'accessibilité digitale pour tous. Plus d'un milliard de personnes dans le monde souffrent d'un handicap qui peut affecter leur capacité à lire le web. A travers des programmes impactants et innovants, la Contentsquare Foundation contribue à la transformation et l'accélération de l'accessibilité numérique pour un monde digital plus équitable et inclusif.

www.foundation.contentsquare.com

L'Institut de la Vision

L'Institut de la Vision est un centre de recherche de dimension internationale entièrement dédié à la recherche sur les maladies de la vision. Son organisation innovante réunit chercheurs, médecins et industriels autour des patients de l'Hôpital des Quinze-Vingts à Paris. Cet écosystème permet de découvrir, tester et développer de nouvelles solutions thérapeutiques ou technologiques afin de prévenir les maladies oculaires ou d'en limiter les effets.

www.institut-vision.org

Contentsquare

Leader de l'Experience Analytics, Contentsquare aide les marques à rendre le monde digital plus humain. Sa technologie, basée sur l'IA, transforme les data comportementales basées sur les intentions et les émotions des utilisateurs en recommandations à chaque étape de leur parcours en ligne (web, mobile et apps).

La plateforme Contentsquare contribue aussi à la transformation digitale des entreprises et renforce tout particulièrement la confiance des clients en améliorant la sécurité, la confidentialité et l'accessibilité numérique.

www.contentsquare.com

Streetlab

Installée au cœur de l'Institut de la Vision, la société Streetlab a pour mission d'accompagner les industriels développant des produits et services innovants destinés à améliorer l'autonomie, la mobilité et la qualité de vie des personnes déficientes visuelles.

Streetlab entend faire face à un véritable enjeu de santé publique concernant près de 2 millions de personnes en France et aide les industriels à répondre à de nouvelles opportunités de marché.

www.streetlab-vision.com

Contacts presse :

Contentsquare : La Nouvelle Agence

Elvin Macko - 06 18 65 18 53 & Alexandra Mille - 06 84 73 03 66

contentsquare@lanouvelle-agence.com

Institut de la Vision

Hugo Delavaud - 01 53 46 26 80

hugo.delavaud@institut-vision.org